

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *ENGAGEMENT INTENTION* DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
ANTARA *BRAND EQUITY* DAN *ENGAGEMENT BEHAVIOR*
YANG DIMODERASI OLEH *SOCIAL MEDIA CONTEXT***

TESIS

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Magister dari Program Studi
Magister Manajemen

disusun oleh:
Mufidatul Azmi
2401212132



Bandung, 15 Agustus 2023
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM.

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**