

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Matahari <i>Departement store</i> .....	1
Gambar 1. 2 Instagram Matahari .....	3
Gambar 1. 3 Konten Instagram Matahari .....	4
Gambar 1. 4 Data Penurunan Laba Bersih Matahari Departement Store .....	5
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Media Sosial Aktif di Indonesia .....	7
Gambar 1. 6 Sosial Media yang paling banyak digunakan di Indonesia .....	8
Gambar 1. 7 Statistik Instagram Matahari Departemen Store .....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	38
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Rule of Thumb (Outer Model) .....	55
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Inner Model .....	55
Tabel 3.5 Kriteria Model Fit .....	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	66
Gambar 4. 6 Hasil PLS Algorithm Measurement Model.....	76
Gambar 4. 7 Hasil Bootstraping .....	83
Gambar 4. 8 Hasil Path Model Indirect Effect.....	92