

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE DI INDONESIA MELALUI PERLUASAN MODEL ADOPSI INFORMASI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Nadiya Aulia Witarsyah
2401212172



Bandung, 18 Agustus 2023

Menyetujui

Dosen Pembimbing



(Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023