

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	20
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> di Dunia Tahun 2022.....	21
Gambar 1.3 Lima <i>E-Commerce</i> Terpopuler di Indonesia.....	22
Gambar 1.4 Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2023	23
Gambar 1.5 Ulasan Produk Pada Beberapa <i>E-Commerce</i> di Indonesia	24
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	55
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian Terdahulu	56
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	57
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	74
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi Dalam Garis Kontinum	79
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Information Quality	91
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	93
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Information Credibility	95
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Need of Information	97
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Attitude Toward Information	98
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	100
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	101
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	103
Gambar 4. 9 Hasil Outer Model.....	104
Gambar 4. 10 Hasil Inner Model	110