

**PENGARUH E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE DI INDONESIA MELALUI PERLUASAN MODEL ADOPSI INFORMASI**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Nadiya Aulia Witarsyah**

**2401212172**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**