

TABEL GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ralali.com	1
Gambar 1. 2 Statistik Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Alasan Penggunaan Internet di Indonesia	6
Gambar 1. 4 <i>Instagram @ralalicom</i>	7
Gambar 1. 5 <i>Instagram Feed @ralalicom</i>	8
Gambar 1. 6 Komen Instagram Feeds @ralali.com	8
Gambar 1. 7 Pra Survey Elemen Social Media Marketing.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	69
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	75
Gambar 3. 3 Model Empirik Penelitian.....	78
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Platform Ralali.com	90
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut Media Sosial Instagram @ralalicom	91
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Social Media Marketing</i>	94
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Brand Knwoledge</i>	97
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>consumer-brand engagement</i>	99
Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>customer experience</i>	101