

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Kasus Aktif Tingkat Nasional	1
Tabel 1.2 Kelompok Masyarakat menurut pengeluaran	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Tabel Kerangka Pemikiran Acuan	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	47
Tabel 3.6 Skala Pengukuran	49
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian PLS	53
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan <i>Disposable Income</i>	65
Tabel 4.5 Karakteristik berdasarkan harga sepeda	65
Tabel 4.6 Tabel Perhitungan AVE	69
Tabel 4.7 Tabel Perhitungan Reabilitas	69
Tabel 4.8 Tabel Perhitungan HTMT (<i>Heterotrait Monotrait</i>).....	70
Tabel 4.9 Tabel Perhitungan Cross Loading	71
Tabel 4.10 Hasil perhitungan R^2	72
Tabel 4.11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Persepsi Barang Mewah	72
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap <i>disposable income</i>	73
Tabel 4.13 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Minat Beli	74
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan f square <i>conspicuous value</i>	74
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan f square <i>social value</i>	75
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan f square <i>uniqueness value</i>	75
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan f square <i>hedonic value</i>	76
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan f square <i>quality value</i>	76
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan f square <i>functional value</i>	76
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan <i>path coefficient conspicuous value</i>	77
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan <i>path coefficient social value</i>	77

Tabel 4.22 Hasil Perhitungan <i>path coefficient uniqueness value</i>	78
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan <i>path coefficient hedonic value</i>	78
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan <i>path coefficient quality value</i>	79
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan <i>path coefficient functional value</i>	79
Tabel 4.26 Total Hasil Perhitungan Nilai T-Statistik Dan P-Value	80