

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE, PRODUCT FEATURES, DAN
PRODUCT PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY S23 DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Marani Taelin Frintika

2401221088



Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indira', with a horizontal line underneath.

(Indira Rachmawati S.T.,M.S.M.,Ph.D.)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**