

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 <i>Market Share</i> <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Spesifikasi Samsung Galaxy S23.....	6
Gambar 1.5 Penjualan <i>smartphone</i> Samsung S23.....	7
Gambar 1. 6 Ulasan Komentar pada TikTok.....	11
Gambar 1.7 Ulasan Konsumen pada Youtube.....	11
Gambar 1.8 Ulasan Konsumen pada Website Samsung.....	12
Gambar 2.1 Proses Komunikasi Pemasaran.....	21
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian Jurnal Acuan I.....	42
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian Jurnal Acuan II.....	42
Gambar 2. 4 Modifikasi Kerangka Penelitian.....	43
Gambar 3. 1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinium.....	59
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	65
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel E-WOM.....	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Image.....	71
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Product Features.....	74
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Product Price.....	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention.....	78
Gambar 4. 10 Nilai Outer Model.....	79