

**PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE, PRODUCT FEATURES, DAN
PRODUCT PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY S23 DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Marani Tamelin Frintika

2401221088



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**