

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* RED VELVET PADA AZARINE
COSMETIC TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN MINAT PEMBELIAN
YANG MEMILIKI DAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGGEMAR K-POP (REVELUV) DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

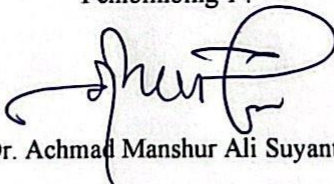
Disusun Oleh:

Nama : R. Pahlevi Dwirezki Agueni

NIM : 1401192599



Pembimbing 1 :


(Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**