

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Red Velvet pada Azarine Cosmetic terhadap *Brand Image* dan Minat Pembelian yang memiliki dampak pada Keputusan Pembelian Penggemar K-Pop (ReVeluv) di Indonesia”. Tujuan penulisan proposal ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kehidupan dalam hidup ini.
2. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan kebaikan dan kesuksesan.
3. Bapak Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto sebagai dosen pembimbing.
4. GJLS Podcast, Podcast Warung Kopi (PWK), dan Sportcast 77 yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi.
5. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian proposal ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposal ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.