

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Azarine Cosmetic	1
Gambar 1.2 <i>Most Effective Forms of Influencer Marketing</i>	3
Gambar 1.3 Kolaborasi Azarine dengan Red Velvet	4
Gambar 1.4 <i>Brand Lokal Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> tahun 2021	5
Gambar 1.5 <i>Brand Lokal Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> tahun 2022	6
Gambar 1.6 Kolaborasi Produk Lip Tint Azarine dengan Red Velvet.....	7
Gambar 2.1 <i>Conceptual Model</i> Barata, R. M.....	28
Gambar 2.2 <i>Conceptual Model</i> Amelia, et al	29
Gambar 2.3 <i>Conceptual Model</i> Gupta, et al	29
Gambar 2.4 <i>Conceptual Model</i> Penelitian	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitan Kuantitatif	41
Gambar 3.2 Penyebaran Penggemar K-Pop di Indonesia	43
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i> Penelitian (1)	111
Gambar 4.2 <i>Path Diagram</i> Penelitian (2)	112
Gambar 4.3 <i>Path Diagram</i> Penelitian (3)	120