

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Avoskin”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan tingkat S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis mendapatkan banyak arahan dan bimbingan pada penelitian ini, serta kritik dan saran yang membangun sehingga dapat memberikan suatu motivasi bagi penulis, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M., selaku Pembimbing atas ketersediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan proposal skripsi ini.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T.,M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan dukungan selama proses pembelajaran di Universitas Telkom.
3. Bapak Ary Ferdian, ST, M.M selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan dan penjelasan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan pembelajaran di Universitas Telkom dengan tepat waktu.
4. Segenap dosen jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Orang tua dan keluarga, atas doa dan dukungan yang selalu di tunjukan pada penulis selama penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan men-support yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sebagai akhir dari penulisan proposal skripsi ini, penulis berharap agar dapat memberikan manfaat yang berguna bagi pembaca. Selain itu, penulis berharap agar proposal skripsi ini juga dapat memberikan nilai tambah dan berguna