

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Instagram Brand Skincare di Indonesia .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1.2 Data Celebrity Endorser Avoskin.....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2.1 - Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3.2 Variabel Operasional .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 3.3 Skala Pengukuran .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif X1 .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif X2 .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif X3 .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolineritas .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai Regresi.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial).....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan f.....</b>	<b>58</b>