

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pemasaran .....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	16
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i> .....	16
2.1.5 <i>Celebrity Endorser</i> .....	17
2.1.6 Instagram.....	19
2.1.7 Minat Beli .....	20

2.2	Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
2.4	Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	33
3.2.1	Variabel Operasional.....	33
3.2.2	Skala Pengukuran.....	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Sumber Data dan Pengumpulan Data .....	39
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	39
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	42
3.7.4	Uji (R) Koefisien Determinasi .....	43
3.7.5	Uji (F) Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	46
4.2.1	Validitas dan Reabilitas .....	46
4.2.2	Statistik Deskriptif .....	48

4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.4	Regresi Linear Berganda.....	56
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	58
4.2.5	Uji Hipotesis .....	58
4.3	Pembahasan .....	61
4.3.1	<i>Attractiveness</i> Terhadap Minat Beli.....	61
4.3.2	<i>Trustworthiness</i> Terhadap Minat Beli.....	63
4.3.3	<i>Expertise</i> Terhadap Minat Beli .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	68
5.2.1	Saran Akademis .....	68
5.2.2	Saran Praktis .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>