

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1-10
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Aspek Praktis.....	9
1.4.2 Aspek Teoritis	9
1.5 Sistem Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11-24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Orientasi Kewirusahaan	11
2.1.3 Orientasi Pasar	12
2.1.4 Manajemen Kualitas Total	12
2.1.5 Kinerja Bisnis	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25-36
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Operasionalisasi Variabel	26
3.2.1 Skala Pengukuran	28
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel.....	30

3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	31
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	32
3.6.1	Uji Validitas	32
3.6.2	Uji Realiabilitas	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Analisis Deskriptif	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37-56
4.1	Karakteristik Responden	37
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan.....	37
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha Pemilik/Karyawan..	38
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Perusahaan (Kecamatan)	38
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan	39
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	40
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Industri Perusahaan.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Analisis Deskriptif	41
4.3	Uji Asumsi Klasik	50
4.5.2	Uji Multikolinearitas	50
4.3.2	Uji Normalitas	50
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	51
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.5	Uji Hipotesis.....	53
4.5.1	Uji T	53
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	55
4.6	Pembahasan.....	55
4.6.1	Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis	55
4.6.2	Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis.....	56
4.6.3	Pengaruh manajemen kualitas total terhadap kinerja bisnis.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57-58
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57
5.2.1	Bagi Masyarakat	57
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		