

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Bisnis Kuliner	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Praktis	8
1.6.2 Aspek Teoritis	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>11</i>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Strategi	11
2.1.2 Business Intelligence	12
2.1.3 Riset Pasar	13

2.1.4	Big Data	14
2.1.5	Clustering	15
2.1.6	Inovasi.....	17
2.2	Penelitian terdahulu.....	18
2.3	<i>Kerangka Pemikiran</i>	26
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Tahapan Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	31
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i>		35
4.1	Pengumpulan Data & <i>Preprocessing</i>	35
4.2	Hasil <i>Forum Grup Discussion</i>	36
4.3	Proses dan Hasil Clustering	37
4.3.1	Proses Clustering	37
4.3.2	Hasil Clustering	38
4.4	Hasil Riset Pasar	52
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	53
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i>		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
5.2.1	Aspek Teoritis Untuk Penelitian Selanjutnya.....	56
5.2.2	Aspek Praktis Untuk Pembisnis Kuliner	57
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>		58
<i>LAMPIRAN</i>		65