

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Social Media Platforms di Indonesia tahun 2022	3
Gambar 1. 2 Pengguna Instagram di Indonesia pada bulan Oktober 2022.....	4
Gambar 1. 3 hashtag yang berhubungan dengan keyword “Bandung”	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	29
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data.....	32
Gambar 3. 3 Arsitektur Convolutional Neural Network.....	34
Gambar 4. 1 Contoh Data Yang Telah di Preprocessing.....	36
Gambar 4. 2 Grafik Jumlah Cluster	38
Gambar 4. 3 Scatter Plot	39
Gambar 4. 4 Hasil Visualisasi Gambar Setiap Klaster	39
Gambar 4. 5 Hasil Training & Validation dari 11 Kelas	44
Gambar 4. 6 Confusion Matrix Multiclass 11 Kelas	47
Gambar 4. 7 Hasil Training & Validation Dari Data Clustering.....	48
Gambar 4. 8 Confusion Matrix Multiclass 3 Kelas	51