

ABSTRAK

Di zaman modern ini, persaingan pada dunia bisnis tidak dapat dipungkiri. Kemajuan dan perkembangan ilmu bisnis telah mengungkapkan bahwa manajemen sumber daya manusia yang efektif merupakan salah pilihan yang paling efisien untuk membangun bisnis yang sukses. Pentingnya hubungan antara perusahaan dan karyawan menjadi salah satu faktor yang harus diperhatikan dengan baik.

Karyawan yang terlibat (*engaged*) cenderung memiliki tingkat loyalitas yang tinggi pada perusahaan. *Employee engagement*/keterlibatan karyawan dipengaruhi oleh berbagai faktor, tetapi *reward* dan *recognition* merupakan elemen penting dan cukup rumit dalam setiap bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana *reward* dan *recognition* mempengaruhi *employee engagement*/keterlibatan karyawan.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang diteliti adalah PT. X bagian Direktorat H dengan mengkhhususkan pada karyawan yang telah bekerja 1 tahun atau lebih. Menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel sehingga mendapatkan jumlah sampel sebesar 176 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner lalu diolah melalui analisis *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan aplikasi SmartPLS-Ver 3.0.

Berdasarkan temuan penelitian, *reward* terlihat berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* di Direktorat H. Sehingga dapat diketahui para karyawan merasa terstimulasi oleh sistem *reward* yang ada. Selain itu, *recognition* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement*. Pengakuan yang diberikan oleh atasan dan rekan kerja dalam bentuk pujian, penghargaan, dan apresiasi terhadap prestasi kerja karyawan secara langsung meningkatkan tingkat *employee engagement* dalam pekerjaan.

Berdasarkan temuan ini, disimpulkan bahwa *reward* dan *recognition* memainkan peran penting dalam meningkatkan *employee engagement* pada PT. X bagian Direktorat H. Dalam konteks ini, manajemen perlu memperhatikan kebijakan *reward* yang sesuai dengan kontribusi karyawan, sekaligus memastikan bahwa *recognition* diberikan secara konsisten dan adil. Dengan demikian, perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi, menyenangkan, dan mendorong karyawan untuk berpartisipasi aktif serta berkontribusi maksimal terhadap kesuksesan organisasi.

Kata Kunci: *Reward, Recognition, Employee Engagement, SmartPLS-Ver 3.0.*