

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN SOCIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN
BEAUTY

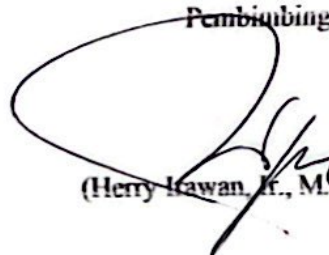
Diajukan sebagai pengajuan skripsi dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Faishal Hammam Fauzi (1401190320)



Pembimbing,


Hoc
29/08 '23
(Herry Hawan, Jr., M.M., M.T.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023