

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVOSKIN BEAUTY”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Herry Irawan, Ir., M.M., M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik, saran, masukan serta membantu peneliti selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M.A.B. selaku dosen wali yang telah memberikan informasi serta dukungan selama melakukan studi di Telkom University.
3. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT. dan Bapak Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran dan masukan.
4. Bapak Irwan dan Ibu Evi, selaku orang tua peneliti yang selalu memberi dukungan serta doa selama studi dan penyusunan skripsi ini.
5. Salman, Nibal, Ivan, Jimmy dan Farrel yang telah membantu serta mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu, mendoakan, serta memberikan motivasi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.