

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Brand Kecantikan Lokal Terpopuler 2022.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mouth .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Social Media Marketing .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Electronic Word of Mouth .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Social Media Marketing .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3. 9 Klasifikasi Skor Presentase .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Pada Variabel Electronic Word of Mouth .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Pada Variabel Social Media Marketing .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Pada Variabel Keputusan Pembelian.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji F (Simultan) .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji T Pada Variabel Electronic Word of Mouth .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji T Pada Variabel Social Media Marketing .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>81</b>