

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERSONAL FACTORS* DAN *SITUATIONAL FACTORS*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *TIKET.COM***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Manajemen

Disusun oleh:

Fatharani Aghnia Fitri

2401221079



Pembimbing



(Heppy Millanyani, Ph.D.)

NIP: 0413018003

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**