

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Rahmat-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “Pengaruh *Personal Factors* dan *Situational Factors* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Tiket.com”.

Penyusunan tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen, Universitas Telkom, Bandung. Dukungan dari banyak pihak yang membuat penulisan tesis ini dapat terlaksana dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Heppy Millanyani., selaku pembimbing dalam melakukan penelitian ini yang selalu membimbing, membantu serta mendukung dan memberikan saran dalam Menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen penguji saya, Bapak Ir. Achmad Mansyur Ali Suyanto, MBA., DBA., Bapak Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM dan Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, SE., MM. yang menguji saya dalam sidang tesis.
3. Ibu Dian Indiyati sebagai wali dosen saya yang selalu membimbing dan membantu saya hingga saat ini.
4. Keluarga saya, terutama kedua orang tua saya, Bapak Asril dan Ibu Irma Yetti, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan doanya demi kelancaran penelitian ini. Serta kakak dan adik-adik saya, Rizki Putra, Hafizha Aghnia Hasya, M. Faza Alhafizh, yang selalu mendukung dan memotivasi serta medoakan selama penelitian ini.
5. Teman-teman yang menjadi teman diskusi, teman yang saling memberi nasihat dan saling memotivasi dan mengingatkan.
6. Seluruh responden penelitian yang bersedia mengisi kuesioner untuk membantu kelancaran penelitian ini.