

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	61
Tabel 3. 5 Tabel Ringkasan.....	82
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Screening Question	83
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	85
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	86
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Kecenderungan Pembelian Impulsif	87
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Kecenderungan Kenikmatan Belanja	89
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Materialisme	90
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Penggunaan Kartu Kredit	92
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Situasi Seseorang	94
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kualitas Website	95
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Kegiatan Motivasi oleh Retailer	97
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Atribut Produk.....	98
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Kelangkaan	100
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Informasi Secara Kebetulan	102
Tabel 4.16 Analisis Deskriptif Pembelian Impulsif	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	106
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas	107
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.20 Koefisien Regresi Linear Berganda	109
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	112
Tabel 4.22 Rangkuman Hasil Uji T	115
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.24 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	117