

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tiket.com .....	11
Gambar 1.2 Jumlah Unduhan Traveloka .....	12
Gambar 1.3 Online Travel Agent Terpopuler di Indonesia .....	13
Gambar 1.4 Tiket.com Produk Kategori .....	13
Gambar 1.5 Proyeksi Nilai Transaksi Travel Online 2019 dan 2025 .....	15
Gambar 1. 6 OTA yang Paling Banyak Dikunjungi Masyarakat Indonesia .....	16
Gambar 1.7 Promo Tiket.com Online Tiket Week (OTW).....	17
Gambar 1. 8 Promo Saleprise Tiket.com .....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	55
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif .....	70
Gambar 3.2 Skor Garis Kontinum .....	78
Gambar 4.1 Garis Kontinum Kecenderungan Pembelian Impulsif .....	88
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kecenderungan Kenikmatan Berbelanja .....	90
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Materialisme .....	91
Gambar 4.4 Garis Kontinum Penggunaan Kartu Kredit .....	93
Gambar 4.5 Garis Kontinum Situasi Seseorang .....	95
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kualitas Website .....	96
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kegiatan Motivasi oleh Retailer .....	98
Gambar 4.8 Garis Kontinum Atribut Produk .....	99
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kelangkaan .....	101
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Informasi Secara Kebetulan .....	103
Gambar 4.11 Garis Kontinum Pembelian Impulsif .....	105
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	108