

**PENGARUH *PERSONAL FACTORS* DAN *SITUATIONAL FACTORS*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA TIKET.COM**  
TESIS

Disusun Oleh:  
Fatharani Aghnia Fitri  
2401221079



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**