

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “ANALISIS REGULASI KONSUMEN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA”. Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mengahrapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kemudahan dalam memudahkan penulis disetiap langkah untuk menyelesaikan proposal skripsi ini
2. Kedua orang tua penulis, yaitu Ayah Bunda yang selalu membantu penulis dalam bentuk kasih sayang tiada habisnya, serta doa yang tiada henti mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. Selaku Dosen Wali penulis yang telah membantu banyak, dan mengarahkan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada para pihak yang telah terlibat serta turut membantu, memberi dukungan, dan mendoakan hal-hal baik kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebbaikannya dan juga menjadi ladang pahala nantinya.