

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.2 Visi, Misi Tokopedia	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 E-commerce	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	14
2.1.4 Regulasi	14
2.1.5 Fungsi Regulasi.....	15
2.1.6 Undang-Undang No 8 Tahun 1999, Tentang Perlindungan Konsumen....	16

2.1.7 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.3 Tahapan Penelitian	28
3.4 Situasi Sosial dan Sampel.....	29
3.4.1 Situasi Sosial.....	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	29
3.6 Uji Validitas	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	33
4.1 Karakteristik Narasumber.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Analisa <i>E-Commerce</i> Tokopedia	51
4.3.2 Analisa Perilaku Konsumen Tokopedia	54
4.3.3 Analisis Regulasi pada Tokopedia.....	58
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	78