

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 2. Nilai Loading Factor .....	40
Tabel 3. Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	41
Tabel 4. Nilai Cross Loading .....	42
Tabel 5. Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 6. Perbedaan antara CB-SEM dan PLS.....	44
Tabel 7. Pendistribusian Kuesioner Penelitian.....	51
Tabel 8. Tanggapan Responden Mengenai Kuantitas Ulasan Online Aplikasi Agoda .....	56
Tabel 9. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Ulasan Online Aplikasi Agoda .....	57
Tabel 10. Tanggapan Responden Mengenai Utilitarian Value Aplikasi Agoda... 58	
Tabel 11. Tanggapan Responden Mengenai Hedonic Value Aplikasi Agoda.....	59
Tabel 12. Tanggapan Responden Mengenai Continuance Intention of Use Aplikasi Agoda .....	63
Tabel 13. Nilai Loading Factor .....	65
Tabel 14. Nilai Loading Factor Kedua.....	66
Tabel 15. Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	67
Tabel 16. Nilai Cross Loading .....	67
Tabel 17. Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 18. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	69
Tabel 19. Nilai R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	70
Tabel 20. Nilai Effect Size (F-Square).....	71
Tabel 21. Nilai Q-Square (Q <sup>2</sup> ) .....	72
Tabel 22. Hasil Uji Goodness of Fit .....	72
Tabel 23. Hasil Uji Hipotesis (Bootstrapping).....	73
Tabel 24. Pengaruh Tidak Langsung .....	75