

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ELEMEN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND ENGAGEMENT DAN *BRAND KNOWLEDGE*
PADA *INDOKIDS BABY & KID MART***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

MARSYA RIFTA ASSYIFA

2401192072



Pembimbing ,



(Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**