

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	1
1.1.3 Tentang PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	3
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.1.5 Wilayah Kerja	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Manfaat Penelitian	16
1.7.1. Aspek Teoritis	16
1.7.2. Aspek Akademis	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Strategis.....	19
2.1.2 Manajemen Perubahan	20
2.1.3 <i>Digitalization</i>	21

2.1.4	<i>Supply Chain Capability (SCC)</i>	22
2.1.5	Kinerja Perusahaan	22
2.1.6	<i>Operational Performance</i>	23
2.1.7	<i>Digital Connectivity</i>	24
2.1.8	<i>Enviromental Turbulance</i>	25
2.1.9	<i>Digital Culture</i>	26
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Hipotesis Penelitian	44
2.3.1	Hipotesis Building atau Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1	Skala Pengukuran.....	67
3.3	Tahapan Penelitian	67
3.4	Populasi dan Sampel	70
3.4.1	Populasi	70
3.4.2	Teknik Sampling	70
3.4.3	Sampel.....	71
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	72
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
3.6.1	Uji Validitas	73
3.6.2	Uji Reliabilitas	78
3.7	Teknik Analisis Data	79
3.7.1.	Analisis Statistika Deskriptif	80
3.7.2.	Uji Normalitas	81
3.7.3.	Analisis Multivariat.....	83
3.7.4.	SEM – PLS.....	84
3.7.5.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	85
3.7.6.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
3.7.7.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of fit</i>)	88
3.7.8.	Uji Hipotesis	89

3.7.9. <i>Importance Performance Matrix Analysis (IPMA)</i>	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1. Karakteristik Responden	91
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	91
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja	92
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	93
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	94
4.2. Hasil Penelitian.....	94
4.2.1. Analisis Deskriptif	94
4.2.2. Uji Normalitas	113
4.2.3. Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	111
4.2.4. Uji Model Structural (<i>Inner Model</i>).....	118
4.2.5. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of fit</i>)	122
4.2.6. Uji Hipotesis	122
4.2.7. Hasil Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)	126
4.3. Pembahasan Penelitian	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1. Kesimpulan	137
5.2. Saran	138
5.2.1. Saran Praktis	138
5.2.2. Saran Teoritis	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	146