

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“EKSPLOKASI TANTANGAN PERTUMBUHAN PLATFORM MELALUI MODEL BISNIS PADA *PLATFORM INNOVATION KIT (PIK)* UNTUK PLATFORM B2B *COMMERCE* SEGMENT *RETAILER* FMCG (STUDI KASUS: *CREDIMART*)”** Tujuan penelitian tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siska Noviaristanti, Ph. D selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Dodie Tricahyono, Ph.D selaku Dosen Penguji
3. Bapak Dr. M. Riza Sutjipto, M.T. selaku Dosen Penguji
4. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M selaku Dosen Wali
5. Bapak Deden Witarsa dan Ibu Srie Hariwati (almh.) selaku Orang Tua Peneliti
6. Dekha Anggareska selaku Pembimbing Lapangan (Perwakilan Credibook)