

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Secara Teoritis.....	14
1.5.2 Secara Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Manajemen Strategi.....	16
2.2 Platform Growth Model.....	17
2.2.1 Tahap <i>Entry</i>	18
2.2.2 Tahap <i>Growth</i>	18
2.2.3 Tahap <i>Expansion</i>	18

2.2.4	Tahap <i>Maturity</i>	19
2.3	<i>Two-Sided Market</i>	19
2.4	Platform <i>Business-to-Business (B2B)</i>	20
2.5	Model Bisnis (<i>Business Model</i>).....	21
2.6	Penelitian Terdahulu	27
2.7	Kerangka Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Situasi Sosial	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.7	Teknik Analisa Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Karakteristik dan Teknis Wawancara.....	55
4.2	Hasil dan Analisa Penelitian	56
4.2.1	Tahap <i>Entry</i>	56
4.2.2	Tahap <i>Growth</i>	64
4.2.3	Tantangan Pertumbuhan Platform Credimart.....	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		169
5.1	Kesimpulan.....	169
5.2	Saran	170
DAFTAR PUSTAKA		172
LAMPIRAN.....		176