

**EKSPLORASI TANTANGAN PERTUMBUHAN PLATFORM MELALUI
MODEL BISNIS *PLATFORM INNOVATION KIT* (PIK) UNTUK PLATFORM
B2B *COMMERCE* SEGMENT *RETAILER* FMCG (STUDI KASUS:
CREDIMART)**

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2)
dari Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Sakya Nabila Hapsari

2401212143



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**