

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN TOKOPEDIA DENGAN *BRAND EQUITY* DAN *TRUST* SEBAGAI EFEK MODERASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Muhamad Rafli Alwi Wafa**

**NPM: 1401184543**



  
**DEDI ISKANTO, S.E., M.M**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**