

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menjalankan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN TOKOPEDIA DENGAN *BRAND EQUITY* DAN *TRUST* SEBAGAI EFEK MODERASI”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom serta dosen wali dan pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini selesai.

2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Universitas Telkom.

3. Bapak Dedi Iskamto. sebagai pembimbing penulis yang senantiasa meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan segala bentuk arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

4. Bapak dan atau ibu selaku Dosen penguji yang telah memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibunda penulis Nani Syaridin, Ayahanda penulis Haryon, yang terus memberikan motivasi, dan tidak lelah nya memberi dukungan baik moral dan material kepada penulis.

Semoga segala kebaikan dan limpahan rahmat senantiasa datang kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dan memberikan motivasi kepada penulis hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun yang dibutuhkan penulis untuk perbaikan di masa depan

Bandung, 24 Mei 2023



Muhamad Rafli Alwi Wafa