

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Data Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023.....	4
Gambar 1. 4 E-commerce dengan pengunjung bulanan terbanyak .....	5
Gambar 1. 5 Iklan Tokopedia x BTS .....	6
Gambar 1. 6 Komentar Pengguna Tokopedia .....	8
Gambar 1. 7 Review negatif Tokopedia .....	8
Gambar 1. 8 Review positif Tokopedia .....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 3. 2 Hasil uji reliabilitas Sumber: Data hasil olahan peneliti, 2023 .....	59
Gambar 3. 3 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum .....	61
Gambar 4. 1 Garis kontinum Digital marketing Sumber: Data hasil olahan peneliti, 2023.....	72
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Purchase Intention Sumber: Data hasil olahan peneliti, 2023.....	74
Gambar 4. 3 Garis kontinum Brand Equity Sumber: Data hasil olahan peneliti, 2023.....	75
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Trust Sumber: Data hasil olahan peneliti, 2023... 77	
Gambar 4. 5 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji R Square) .....	83