

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN TOKOPEDIA DENGAN *BRAND EQUITY* DAN *TRUST* SEBAGAI EFEK MODERASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Muhamad Rafli Alwi Wafa**

**NPM: 1401184543**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**