

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Komunikasi Melalui Website dalam Membangun *Brand Awareness* GarasiGolfKu”. Penulis menyusun skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom Bandung.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, maka penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang teramat dalam kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Tita Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Kepala Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Dra. Amalia Djuwita M.I.Kom., selaku wali dosen PR-43-01.
5. Intan Primasari, S.Si., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu serta pikiran dan juga selalu sabar serta memberikan saran yang membangun.
6. Informan yang telah menjadi narasumber dalam penelitian ini yaitu Hadi Solihin, Devira Widyanti, Satrio Budyo.
7. Orang tua peneliti yang telah memberikan segala yang dibutuhkan.

Dalam penyusunan hasil penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang peneliti lakukan, dan tentu hal ini membuat hasilnya masih kurang dari yang diharapkan, baik dari segi penyampaian bahasa maupun isi. Untuk itu, saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi perbaikan di waktu mendatang.

Bandung, 12 juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Bonan Bagas Koro

NIM.1503190124