

**STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI *WEBSITE*  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
GARASIGOLFKU**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Bonan Bagas Koro

1503190124



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**