

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
BRAND LOYALTY DAN *WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE* YANG
DIMEDIASI OLEH *BRAND EQUITY* DAN DIMODERASI OLEH
TINGKAT PENDAPATAN**

TESIS

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Magister dari Program Studi S2
Manajemen

disusun oleh:

Della Ayu Sevira
2401212131



Bandung, 16 Agustus 2023
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM
NIDN. 406075802

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**