

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Media Sosial Tahun 2021 dan 2022	3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengikut Akun TikTok Penyedia Layanan Streaming Video ...	6
Tabel 1. 3 Rentang Harga Langganan <i>Platform Streaming Video</i> Per Januari 2023	8
Tabel 1. 4 Tanggapan Konsumen terhadap <i>Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty</i> , dan <i>Willingness to Pay Premium Price</i> Pada Aplikasi Viu	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3. 3 Penentuan Jumlah Sampel	56
Tabel 3. 4 Kategori Interpretasi Skor.....	60
Tabel 3. 5 Kriteria Model Fit	62
Tabel 3. 6 Parameter R square	65
Tabel 4. 1 Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Social Media Marketing Activities</i>	73
Tabel 4. 2 Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i>	75
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	76
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i>	78
Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Willingness to Pay Premium Price</i>	79
Tabel 4. 6 <i>Second Order Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	82
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kecocokan Model.....	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji R Square	90