

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Praktis	17
1.5.2 Aspek Akademis	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Pemasaran Digital	21
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	22
2.1.4 Aktivitas Pemasaran Media Sosial	22
2.1.5 Merek.....	24

2.1.6	Ekuitas Merek	25
2.1.7	Perilaku Konsumen.....	27
2.1.8	<i>Brand Loyalty</i>	27
2.1.9	Kesediaan untuk Membayar Harga Premium	28
2.1.10	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Pengembangan Hipotesis Penelitian	40
2.3	Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.1	Variabel Eksogen (<i>Independent Variable</i>)	53
3.2.2	Variabel Endogen (<i>Dependent Variable</i>)	53
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Sampel	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2	Uji Validitas.....	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	61
3.6.3	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	62
3.6.4	Uji Hipotesis	64
3.6.5	Uji R-Square	64
3.6.6	Penggambaran dan Persamaan Model Struktural	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	70
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	71
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Aplikasi Viu	71
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Analisis Deskriptif	73
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.2.3 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	85
4.2.4 Uji Hipotesis	86
4.2.5 R Square.....	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Praktis	108
5.2.2 Saran Akademis	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	117