

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Viu	2
Gambar 1. 2 Daftar Negara Pengguna Aplikasi Tiktok Terbanyak di Dunia	4
Gambar 1. 3 Viu Pada <i>Platform</i> Tiktok	5
Gambar 1. 4 Pengguna Aplikasi <i>Video Streaming</i> di Indonesia Tahun 2022	7
Gambar 1.5 Jumlah Biaya yang Dikeluarkan untuk Berlangganan Aplikasi <i>Streaming Video</i> Tahun 2022.....	9
Gambar 1. 6 Jumlah Pengguna Aktif Viu Tahun 2020-2022	10
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian Terdahulu	45
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	47
Gambar 3. 1 Alur Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	60
Gambar 3. 3 Daerah Penolakan H_0 pada <i>One-Tailed Test</i>	64
Gambar 3. 4 Model Empirik Penelitian	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	71
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Aplikasi Viu	72
Gambar 4. 8 Rata-Rata Skor <i>Social Media Marketing Activities</i>	74
Gambar 4. 9 Rata-Rata Skor <i>Brand Awareness</i>	76
Gambar 4. 10 Rata-Rata Skor <i>Brand Image</i>	77
Gambar 4. 11 Rata-Rata Skor <i>Brand Loyalty</i>	79
Gambar 4. 12 Rata-Rata Skor <i>Willingness to Pay Premium Price</i>	80
Gambar 4. 13 Nilai <i>Loading Factor</i> dan <i>Path Coefficients</i>	84
Gambar 4. 14 Model Struktur Hasil Penelitian.....	90