

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* DAN *WILLINGNESS TO PAY PREMIUM PRICE* YANG  
DIMEDIASI OLEH *BRAND EQUITY* DAN DIMODERASI OLEH  
TINGKAT PENDAPATAN**

**TESIS**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Magister dari  
Program Studi S2 Manajemen

**disusun oleh:**

Della Ayu Sevira

2401212131



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**