

ABSTRAK

Saat ini pengguna internet di Indonesia terus bertambah jumlahnya di setiap tahunnya. Kemajuan teknologi pada internet ini memberi banyak manfaat bagi banyak orang. Media sosial sangat aktif digunakan oleh banyak orang sehingga para perusahaan maupun bisnis memanfaatkannya untuk aktivitas pemasaran. Viu merupakan aplikasi video streaming yang telah dikenal di Indonesia. Namun, masih banyak pengguna yang menggunakan Viu secara gratis dibandingkan membayar harga premium. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh aktivitas pemasaran melalui media sosial terhadap loyalitas merek dan kesediaan konsumen untuk membayar harga premium dengan ekuitas merek sebagai faktor mediasi dan tingkat pendapatan sebagai faktor moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner secara *online* melalui Google Form kepada 206 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan software SmartPLS 3.2.9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran melalui media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran merek dan citra merek. kesadaran merek tidak berpengaruh terhadap loyalitas merek dan kesediaan konsumen untuk membayar harga premium. Namun, citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek dan kesediaan konsumen untuk membayar harga premium. Loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesediaan konsumen untuk membayar harga premium. Kemudian kesadaran merek tidak memediasi hubungan aktivitas pemasaran melalui media sosial terhadap loyalitas merek dan kesediaan konsumen untuk membayar harga premium, tetapi citra merek memediasi hubungan keduanya. Selanjutnya, tingkat pendapatan memperkuat hubungan loyalitas merek dengan kesediaan konsumen untuk membayar harga premium.

Kata Kunci : Aktivitas Pemasaran Melalui Media Sosial, Kesadaran Merek, Citra Merek, Kesetiaan Merek, Kesediaan Konsumen untuk Membayar Harga Premium, Tingkat pendapatan