

# HALAMAN PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI *BRANDING* PADA UMKM CALCEAMENTA KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:  
Abshar Lukman  
1503194044



Pembimbing:



Intan Primasari, S.Si., M.Si  
NIP: 22850007

***PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT***  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**