

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Branding Pada UMKM Calceamenta Karawang Melalui Media Sosial Instagram” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Digital Public Relations.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada kedua orangtua yang telah memberikan dukungan doa untuk saya sampai berada sejauh ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Bapak Prof. AdiWijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ibu Tita Amalia, S.Sos., M.M.Pd., selaku Kepala Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali Ilmu di jurusan Humas dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
4. DR. Dedi Kurnia Syah Putra, S.I.Kom., M.Ikom., selaku Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, mengurus selama di kampus, dan memberikan banyak pengalaman selama saya menjadi mahasiswa Hubungan Masyarakat.
5. Intan Primasari S.Si., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staff administrasi program studi Hubungan Masyarakat atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Hubungan Masyarakat Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukuan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 8 Agustus 2023

Abshar Lukman